

Xmedia AG koordiniert erfolgreiches Redesign der Scout24 Schweiz AG

Die Plattformen der Scout24 Schweiz AG präsentieren sich seit dem 31. August 2009 in einem neuen Look. Verantwortlich für die termingerechte und erfolgreiche Umsetzung war die Xmedia AG.

Bei der Entwicklung des neuen Corporate Designs für die Scout24 Schweiz AG stand die Reduktion auf das Wesentliche und damit die Benutzerfreundlichkeit im Vordergrund. Die Orientierung auf der jeweiligen Scout24-Plattform fällt jetzt noch leichter, wobei die bewährte Funktionalität unverändert geblieben ist.

Der technische Fokus der Xmedia AG lag deshalb vorwiegend beim Userinterface. So wurden vor allem Änderungen an HTML, Stylesheets und Javascripts vorgenommen. ASP.NET und C# kamen nur selten zum Einsatz. Ein weiterer Schwerpunkt war, eine möglichst hohe Cross-Browser-Kompatibilität zu erreichen. Der Testservice von Browsercam war dabei sehr hilfreich.

Mit insgesamt mehr als 39 Millionen Visits in den letzten sechs Monaten (Quelle: Netmetrix), monatlich rund 242'000 publizierten Objekten und mehr als 8'800 Memberkunden sind die Plattformen von Scout24 Schweiz die klare Nummer 1 im Classified-Bereich.

Weitere Informationen:

Pressestelle Xmedia AG
Bernhard Bürki
Industriestrasse 44
3175 Flamatt
Tel. +41 31 744 21 13